



佳醫集團
Excelsior Healthcare Group



佳醫集團
Excelsior Healthcare Group



佳醫健康事業股份有限公司 法人說明會

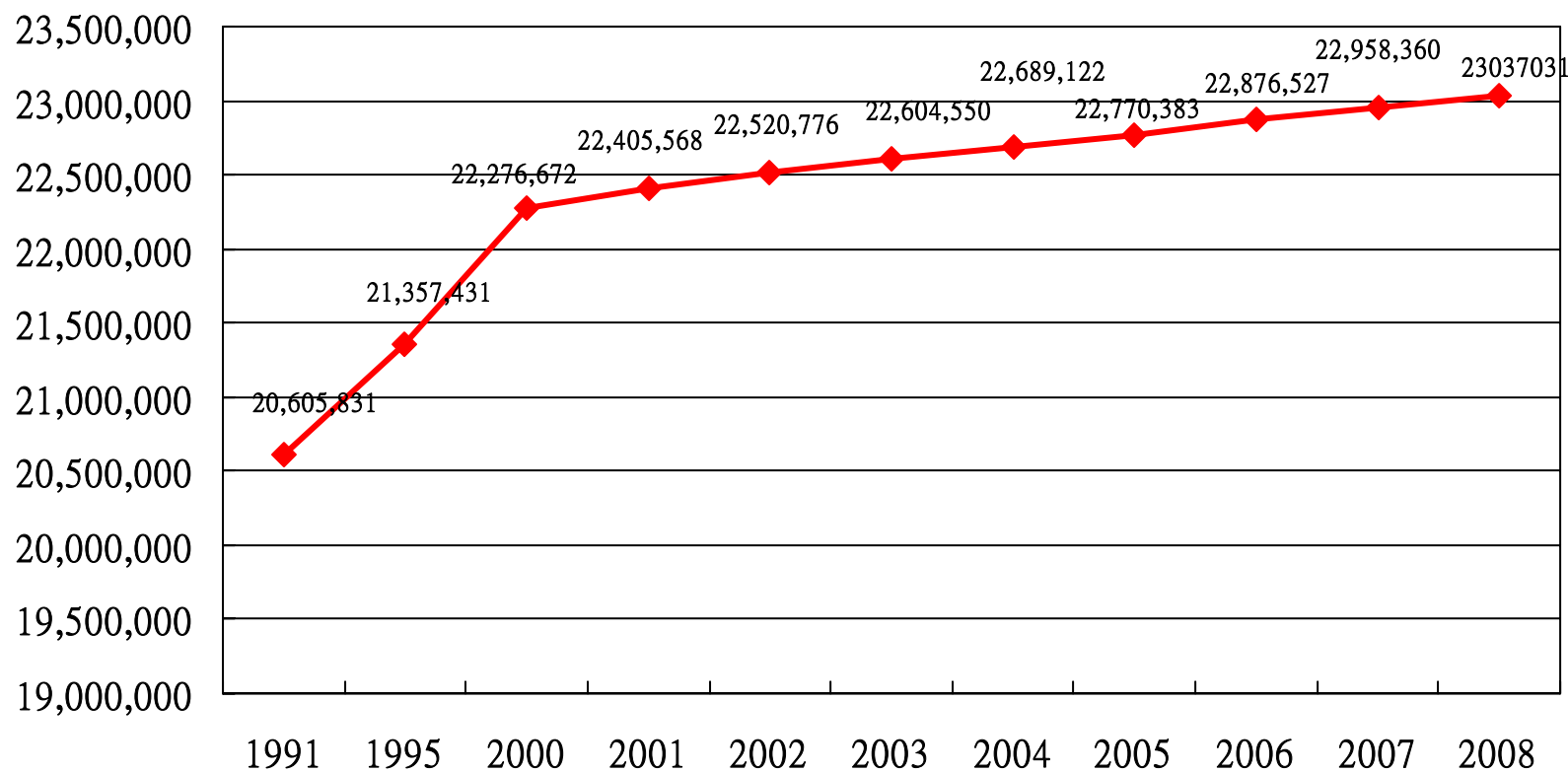


Aug27. 09'

Agenda

- 醫療產業前景
- 營運模式
- 財務結果
- 未來發展策略

近五年來整體人口數成長趨緩Population Growth

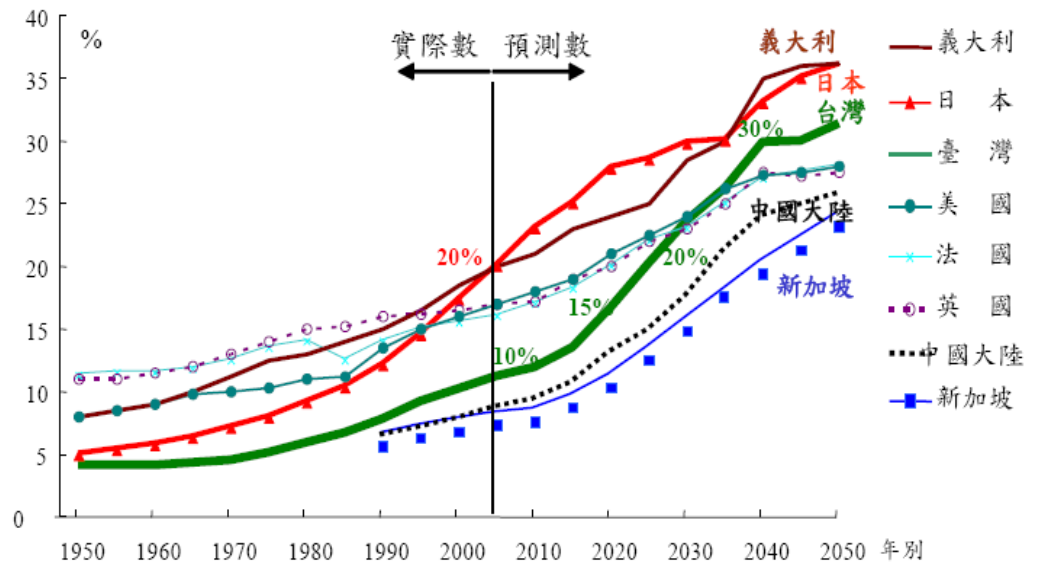


台灣追上日本老化狀況

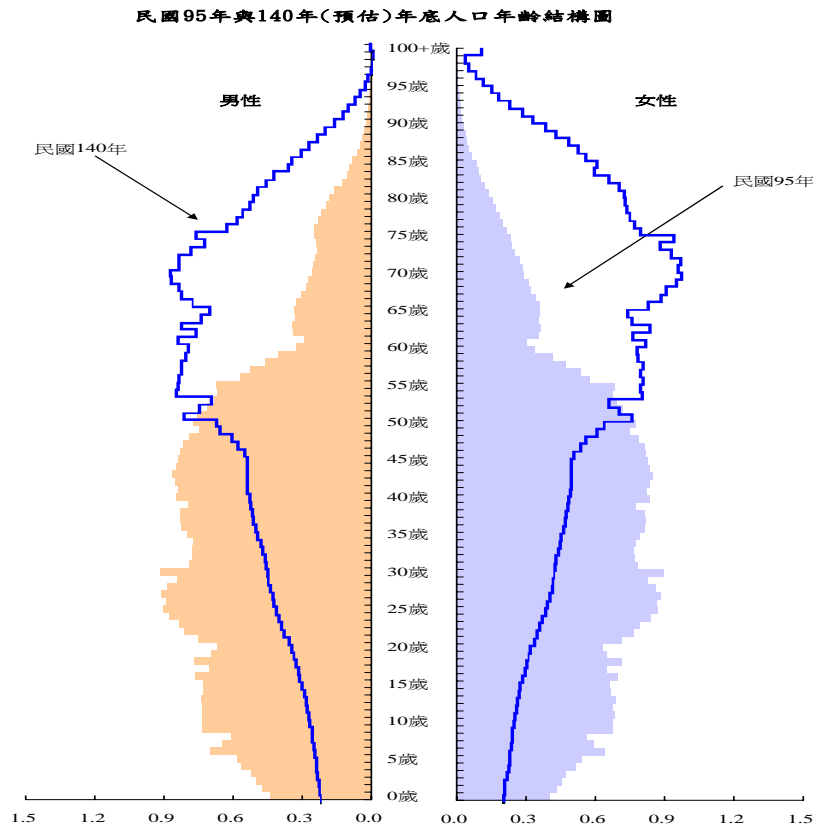
主要先進國家老年人口比例之比較

台灣2007年老人人口比例約為10.2%，日本則約為20%，由圖一可以看到台灣在2010至2020間成長最為快速，這與1946至1956間之戰後嬰兒潮轉為戰後老人潮有極大的關聯性。而目前台灣的老化人口比與日本在1986至1990間的發展極為接近。

圖一：主要先進國家老年人口比例之比較



台灣人口成倒金字塔結構



台灣人口結構變化

台灣人口的結構逐步由初期的金字塔轉為倒金字塔結構，出生率下降，平均壽命延長，老年市場的需求在末年將會形成一股重要趨勢

資料來源：內政部「95年統計年報」、及經濟建設委員會「中華民國臺灣95年至140年人口推計(中推計)」96.7.27更新

少子化代表負擔加重

台灣15-64歲與65歲以上人口比
之變化

台灣2006年7.2個人撫養1個老人至2026年卻只有3.3個人口撫養1個老人，這代表家中可以照顧老人的壯年人口減少，未來勢必形成老人照顧老人的形態，而健康老人需要生活協助的需求性增加，對於失能且家屬無法照顧者，也將增加長期照護的需求性，因此相關老人的產業將會蓬勃發展。



民國80年至96年國民醫療保健支出

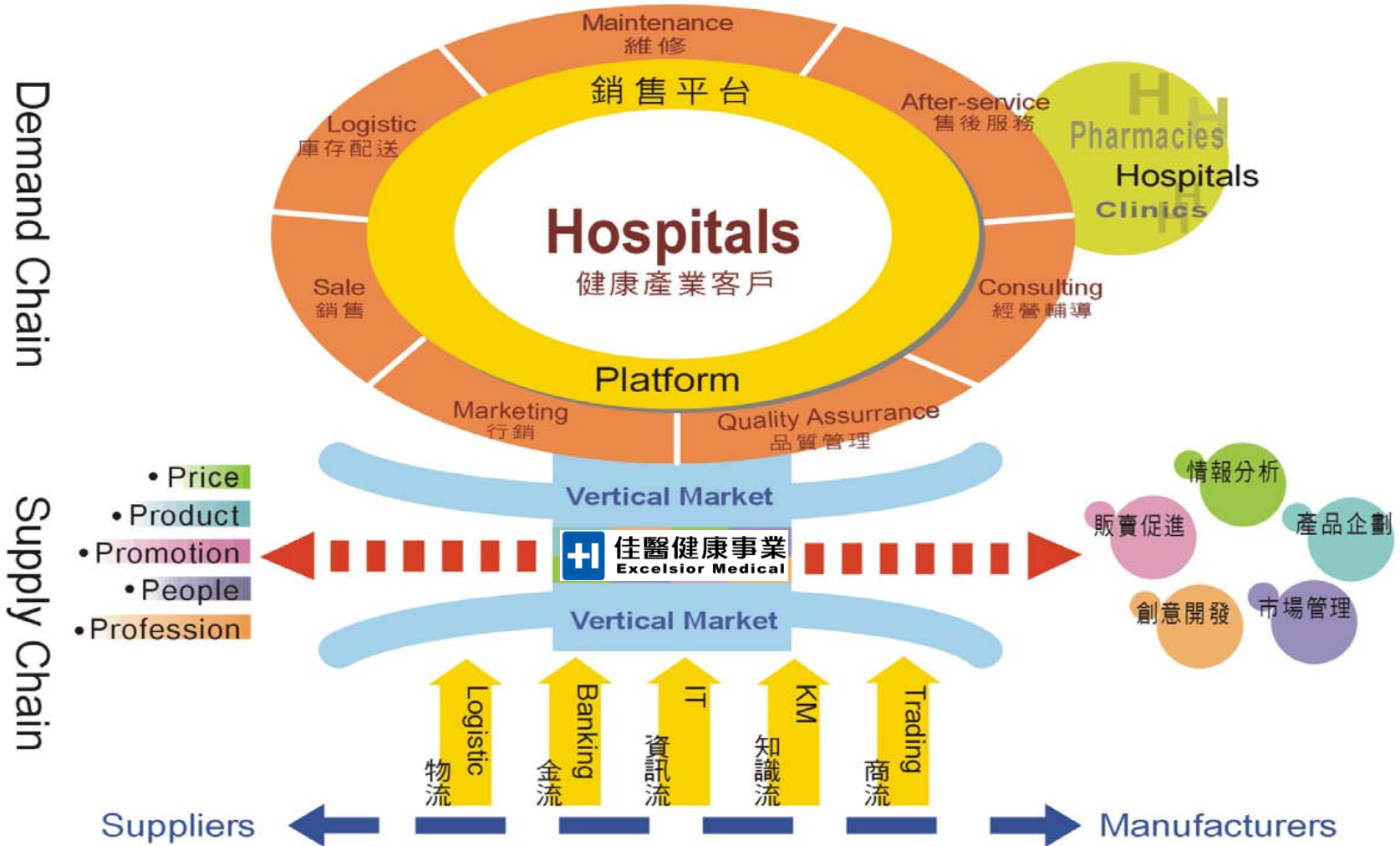
年份	國民醫療保健支出 (NHE)		平均每人NHE		平均每人GDP		NHE/GDP (%)	經濟成長率 (%)
	百萬元	年增率	元	年增率	元	年增率		
80 (r)	221,871	...	10,821	...	241,606	10.49	4.49	7.58
81 (r)	260,006	17.19	12,558	16.05	266,419	10.27	4.72	7.85
82 (r)	293,337	12.82	14,036	11.77	292,310	9.72	4.81	6.90
83 (r)	326,524	11.31	15,485	10.32	317,279	8.54	4.89	7.39
84 (r)	385,641	18.10	18,133	17.10	341,870	7.75	5.32	6.49
85 (r)	428,557	11.13	19,987	10.23	371,454	8.65	5.39	6.30
86 (r)	465,050	8.52	21,496	7.55	399,035	7.43	5.40	6.59
87 (r)	506,291	8.87	23,186	7.86	424,229	6.31	5.48	4.55
88 (r)	546,820	8.01	24,844	7.15	439,171	3.52	5.67	5.75
89 (r)	569,236	4.10	25,659	3.28	453,422	3.24	5.67	5.77
90 (r)	589,170	3.50	26,372	2.78	442,688	-2.37	5.97	-2.17
91 (r)	612,603	3.98	27,271	3.41	459,598	3.82	5.95	4.64
92 (r)	640,790	4.60	28,400	4.14	467,663	1.75	6.09	3.50
93 (r)	668,331	4.30	29,511	3.91	490,168	4.81	6.04	6.15
94 (r)	688,704	3.05	30,300	2.67	505,671	3.16	6.01	4.16
95 (r)	729,441	5.92	31,960	5.48	522,859	3.40	6.14	4.89
96 (p)	771,435	5.76	33,661	5.32	551,458	5.47	6.13	5.72

附註：(r)為修正數；(p)為初步統計數。

營業範疇

- 醫療設備耗材買賣及維修-洗腎醫療設備、外科設備、呼吸照護設備、洗腎耗材全系列、外科耗材、血袋、人工肛門便袋.
- 健康家電系列-空氣清靜機、超音波牙刷、飲水機、循環扇等.
- 轉投資-洗腎中心、眼科、牙科、復健中心各科的經營管理; 醫藥物流、耗材及設備物流。
- 東貿及轉投資區域-台灣、菲律賓、香港、廣州及北京、臨沂、鄭州、南昌

醫療健康產業專業市場開發及行銷集團



Our partners

- Healthcare Products -

Honeywell

Leading Brand in world market

euromate



Air cleaner leader in European market

ECOWATER SYSTEMS



KIRIN

Baxter

65% of Market Share in Taiwan, represented by Excelsior

JMS

株式会社 ジェイ・エム・エス

NIKKISO



ASAHI MEDICAL

renal systems

MINNTECH
renal systems

Fresenius Medical Care

Cardiovascular Products



GE Medical Systems

COLIN

MEDICAL INSTRUMENTS CORP.

Monitoring the pulse of the world.®

超淨 **ULTRASONEX**

超淨 **ULTRACLEAN**

- Laboratory Products -

CHIRON

35% of World market share, in its emphasized area



COVIDIEN

positive results for life™

B | BRAUN

WKK

JMS

株式会社 ジェイ・エム・エス

25% of World market share, in its emphasized area

Amicus / Baxter

- Cosmetic Products -

Thermage

80% of world market share collectively represented by following companies

Conbio

Radiancey

Lumenis

Candela

業務項目

全方位醫療健康產業

血液透析

洗腎機
人工腎臟
血液迴路管
穿刺針
洗腎藥水
洗腎導管
紅血球生成素
壓力保護罩
消毒液

外科產品

縫線
自動縫合機
內視鏡手術器械
電燒機
腫瘤治療儀
組織凝結儀
超音波刀

醫材用品

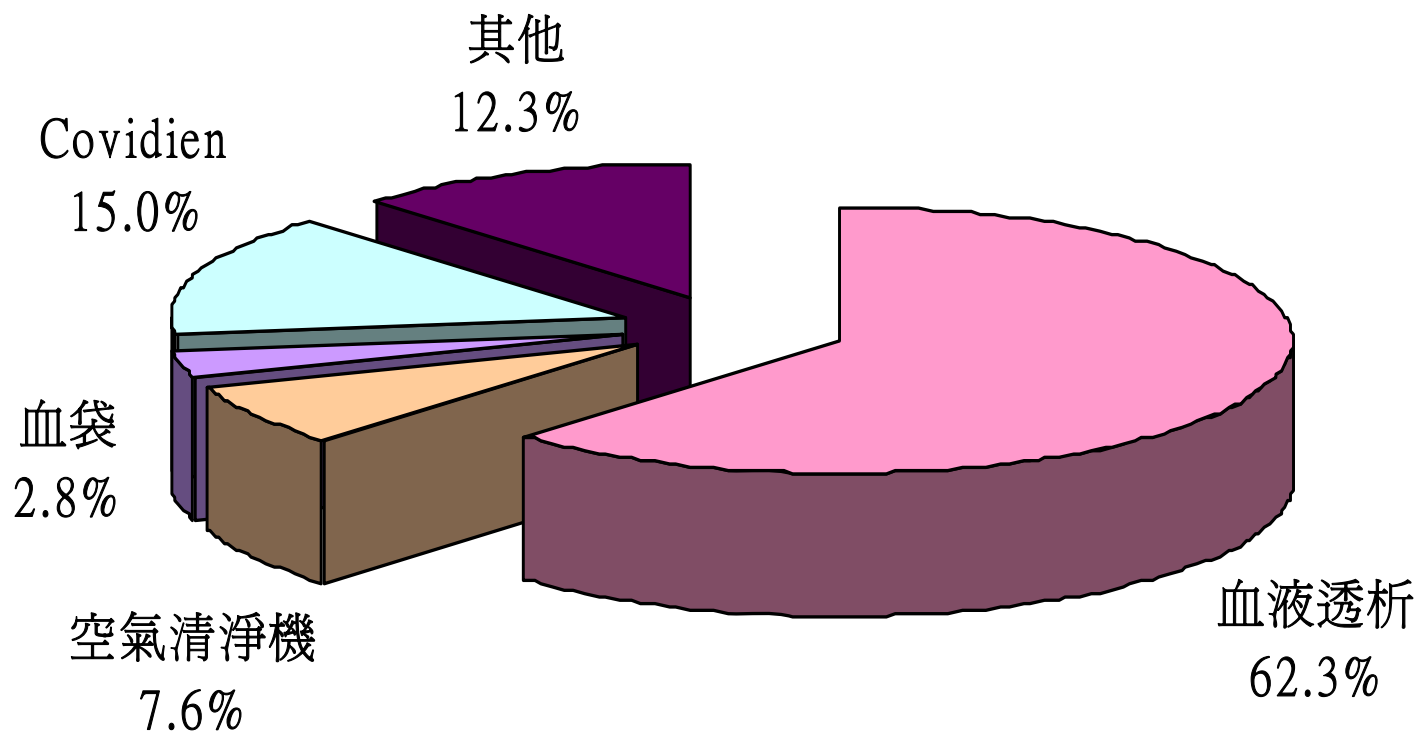
血袋
人工造口產品
傷口護理產品
輸液加壓袋
動脈硬化篩檢儀

家電產品

空氣清淨機
家用淨水機
超音波牙刷
熱力除毛機
電暖器
空氣循環扇

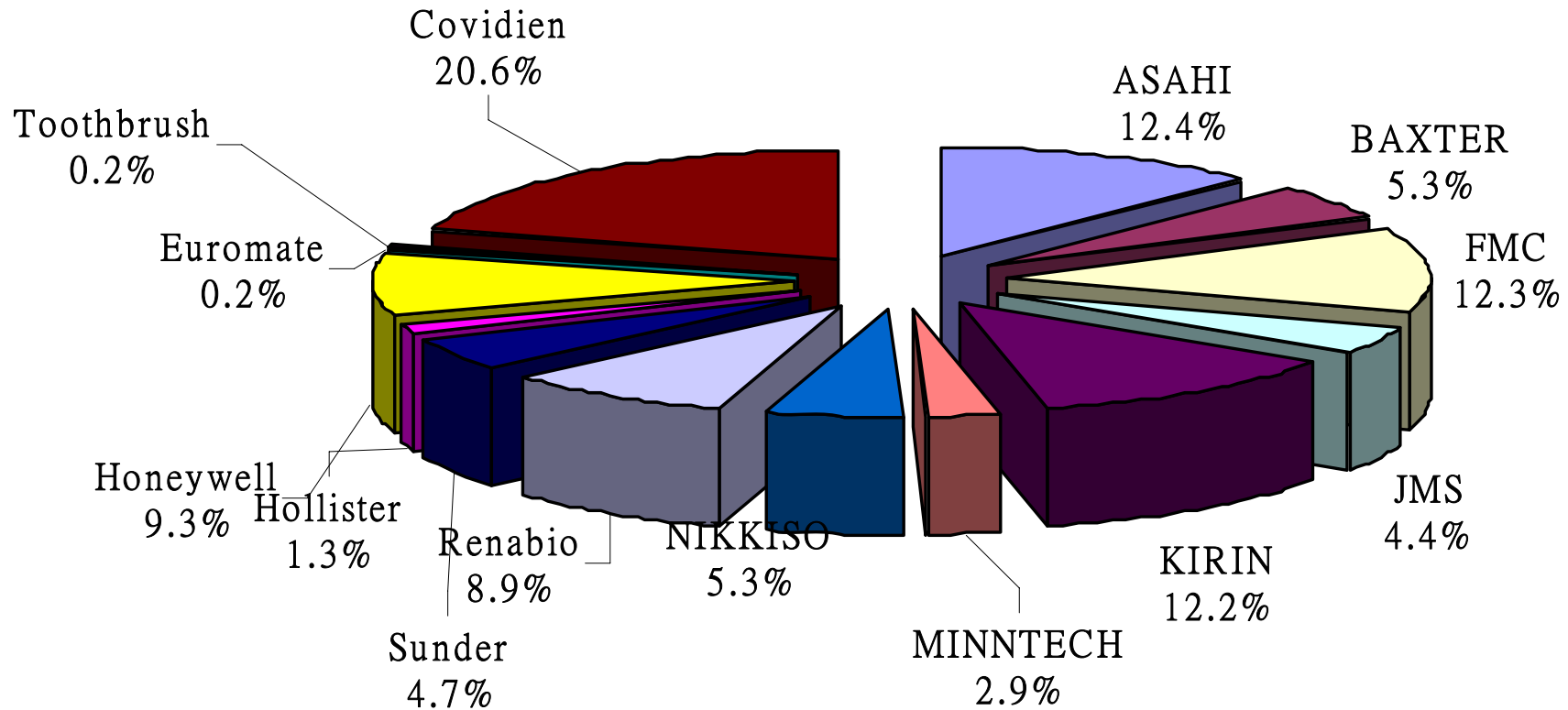
產品營業比重分析

2008全年度

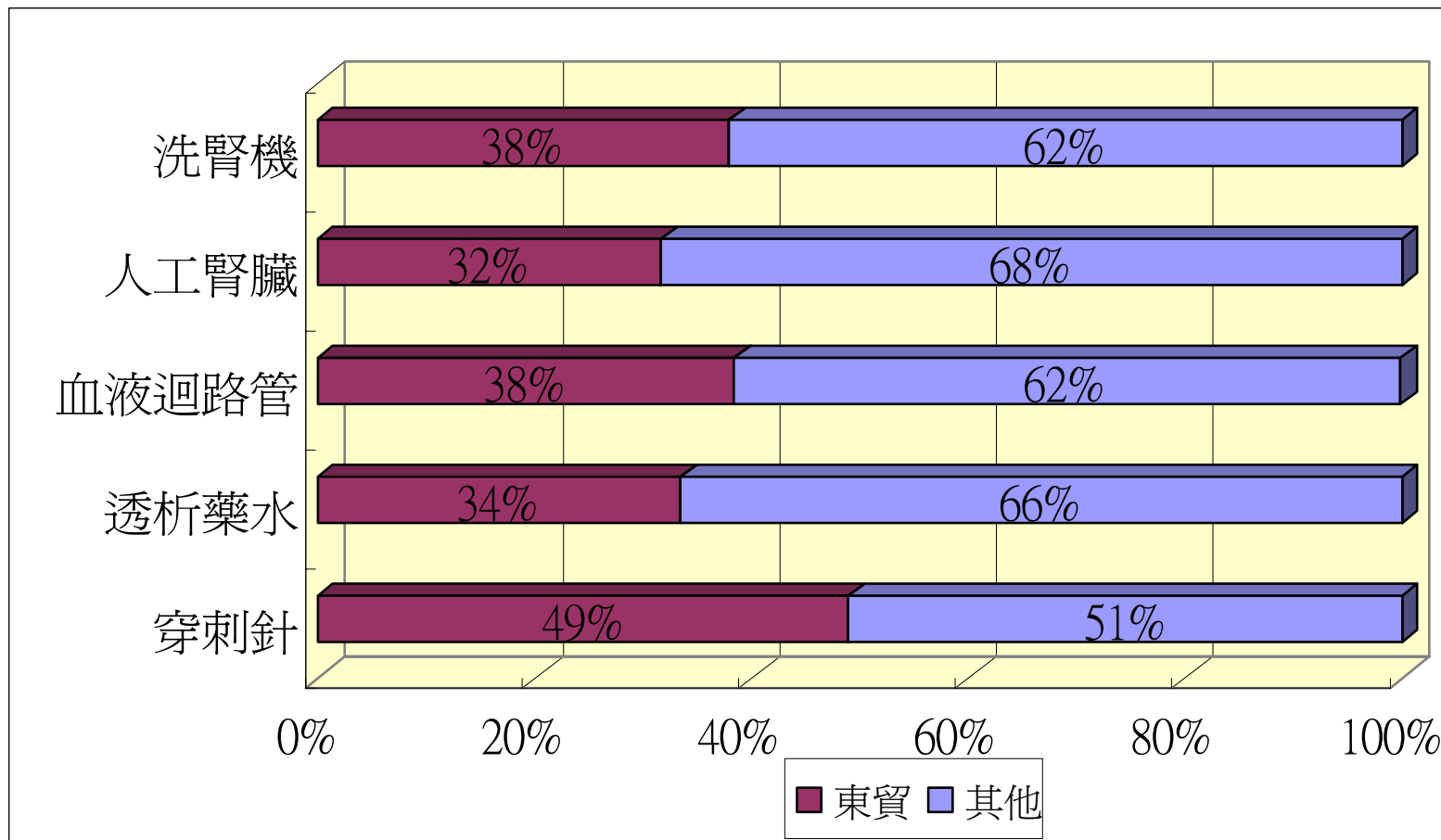


經營品牌銷售分析

2008全年度



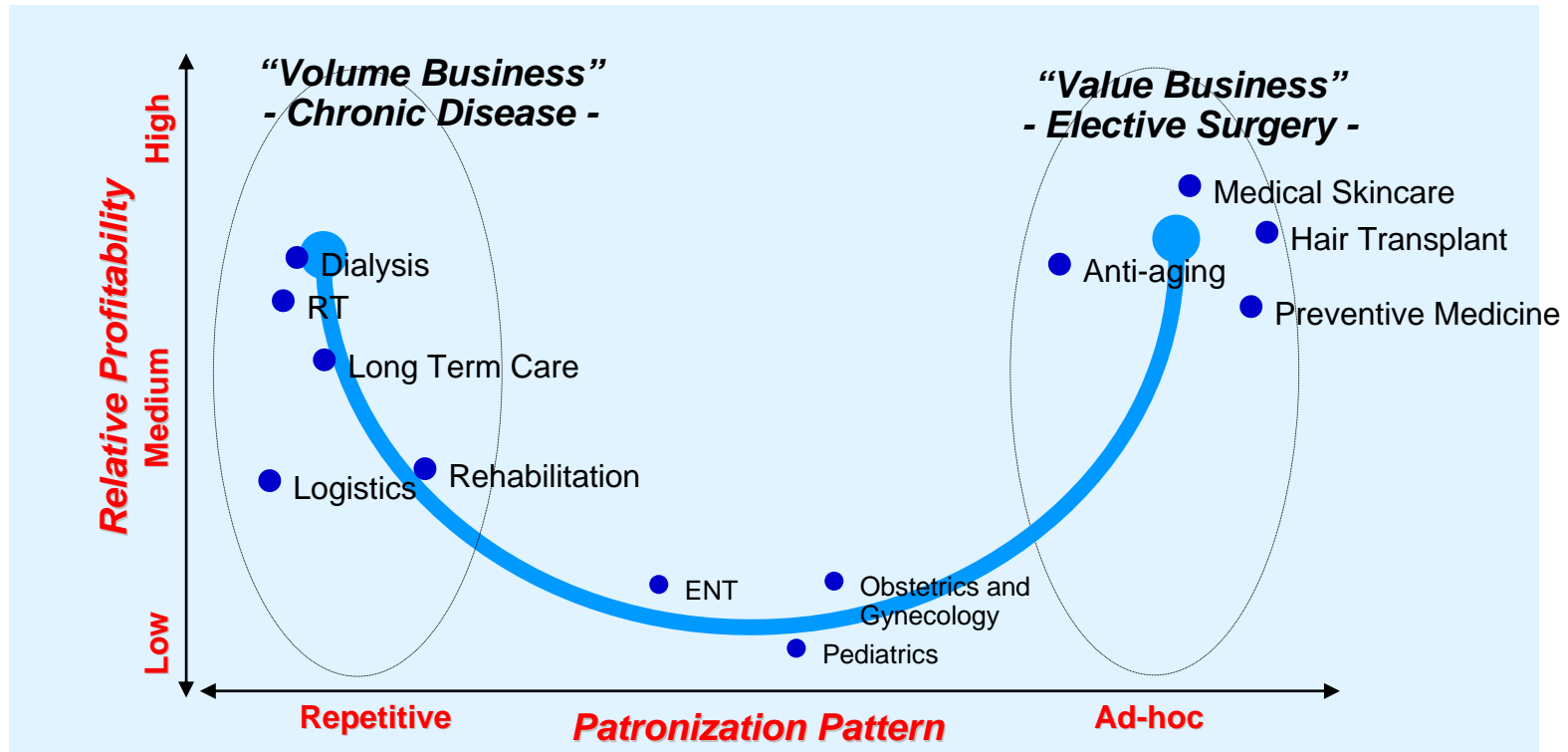
血液透析主要產品佔有率



資料來源:2008年本公司實地調查

...while its growth path has been carefully charted upon selected sectors

**“Excelsior’s Smiling Curve”
Selected Competitive Arenas for Excelsior Group**



Characteristics of Selected Chronic Disease

- Relative lower profit margin
- Vast patient volume
- Stable patient source
- Repeat use
- High loyalty to Institute
- High brand value

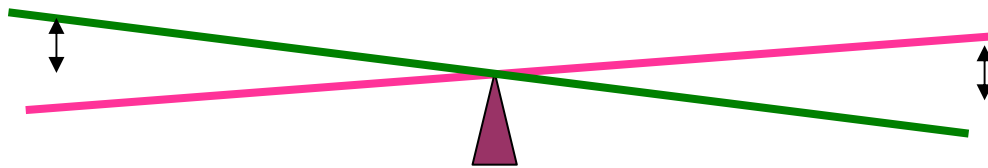
Characteristics of Elective Disease

- Higher profit margin
- Lower patient volume
- High revenue growth
- High Loyalty to Practitioner and Institute
- Shorter lifecycle
- High brand value
- Relative lower entry barrier

產品供應商 轉變成 醫療服務供應商
以持有洗腎中心經營之通路策略

產品策略 Trading

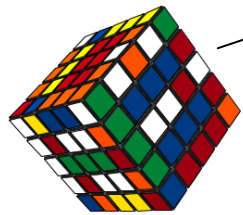
經營策略 Provider



投資策略 Investment

經營槓桿

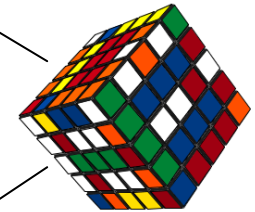
財務核心-ERP系統



利潤表

<u>利潤表</u> 營業收入 營業成本 營業毛利 銷管費用 營業利潤
--

<u>資產負債表</u> 流動資產 長期資產 流動負債 長期負債 保留盈餘
--

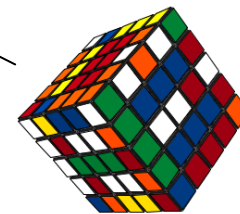


資產負債表



財務指標

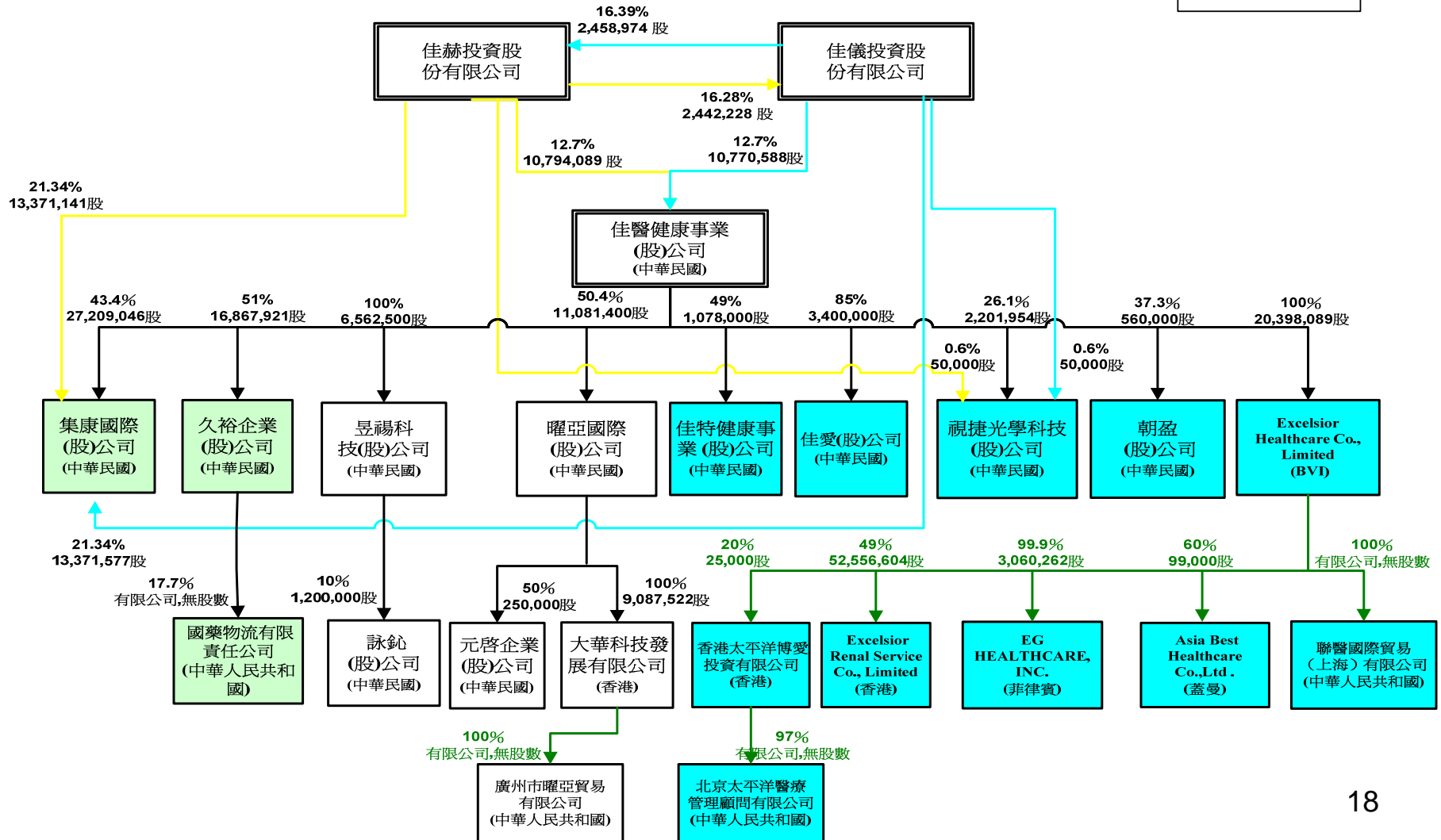
<u>現金流量表</u> 期初現金結餘 現金來源 營業利潤 營運資金 現金使用 投資活動 期末現金結存
--



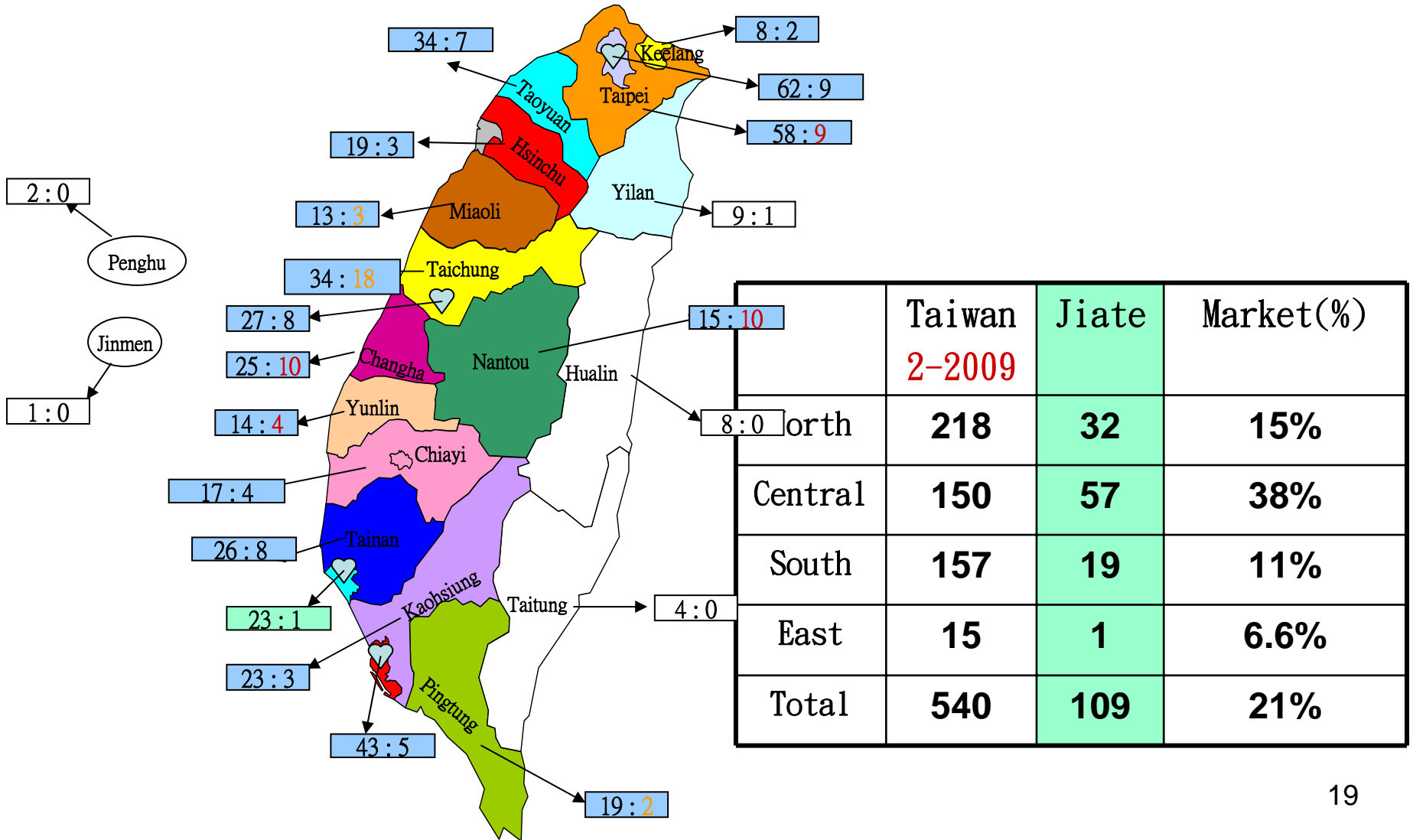
現金流量表

Organization

98.08.24



佳特市場佔有率



	Taiwan 2-2009	Jiate	Market(%)
North	218	32	15%
Central	150	57	38%
South	157	19	11%
East	15	1	6.6%
Total	540	109	21%

Our Medical Cosmetics Products

血管病變雷射

Dye 染料雷射

585 nm

595 nm

IPL : 血管絲
Palomar、BBL、
Quantum SR
560 nm、
Nd:YAG 1064 nm

治療：
血管瘤、血管絲、
靜脈曲張、酒色斑、
蛛蛛血管、除疣、
除妊娠紋、除皺、
除牛皮癬、除疤、
瘰癧

色素斑病變雷射

Ruby 紅寶石
695nm

Nd:YAG 鈹雅銘
1064 & 532 nm

Alexandrite
755 nm 紫翠玉

IPL : 表淺斑
Palomar、BBL、
Quantum SR
560、640 nm

治療：
除刺青、除紋眉、
除眼線、除痣、
太田母斑、
曬斑、雀斑、
咖啡牛奶斑、
色素沉著……

除毛雷射

Ruby

Alex
755 nm

Diode 二極體
800 nm

Nd:YAG
1064 nm

IPL : 除毛
Palomar、BBL、
Quantum HR
694、755 nm

治療：
除腋毛、除手毛、
除腳毛、除胸毛、
除比基尼線毛、
除耳毛、除一字眉、
除多毛症、

磨皮(除皺)

侵入式

CO₂雷射

Er:YAG 耳雅銘
2940 nm

非侵入式

CoolTouch
冷觸雷射
1320 nm

IPL : 回春
Palomar、
BBL、Quantum
560 nm

治療：
回春、改變膚質、
細血管絲、
表淺斑、

RF 拉皮

Thermage
電波電刀

治療：
皮膚鬆弛、
皺紋、

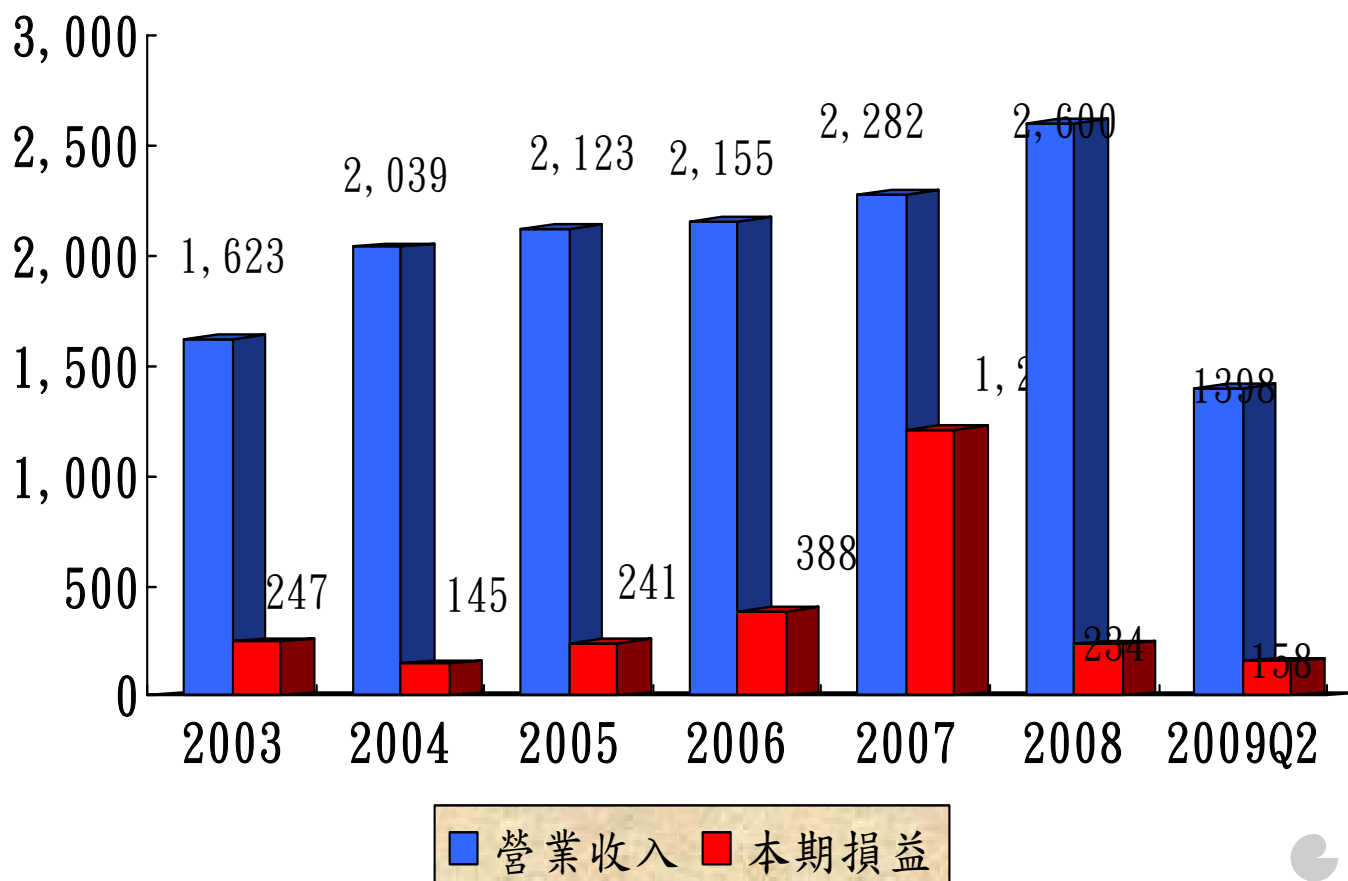
半侵入式：

Fraxel
飛梭雷射

治療：
除細紋、
除痘疤、

營業額及稅前淨利

單位：佰萬元



獲天下雜誌一〇〇〇大企業調查
二〇〇八年服務業排名第289名
二〇〇八年服務業獲利率第91名

簡明損益表

年 度 項 目	最近五年度財務資料					9806 (經簽證)
	93年 (經簽證)	94年 (經簽證)	95年 (經簽證)	96年 (經簽證)	97年 (經簽證)	
營 業 收 入	2,039,670	2,123,833	2,155,935	2,282,790	2,600,335	1,398,308
營 業 毛 利	379,744	468,503	510,872	520,926	569,514	288,758
營 業 損 益	71,179	102,752	144,305	147,122	169,068	59,442
營業外收入及利益	132,363	231,651	278,356	1,208,080	219,804	111,360
營業外費用及損失	29,586	64,399	33,706	26,883	46,624	2,148
繼續營業部門 稅前損益	173,686	270,004	388,955	1,328,319	342,248	168,654
繼續營業部門 損益	173,686	270,004	388,955	1,328,319	342,248	168,654
停業部門損益	—	—	—	—	—	—
非 常 損 益	—	—	—	—	—	32,329
會計原則變動 之累積影響數	—	—	—	—	—	—
本 期 損 益	145,415	241,741	388,014	1,210,200	234,106	158,439
每 股 盈 餘	1.94	3.21	4.36	12.56	2.92	1.87

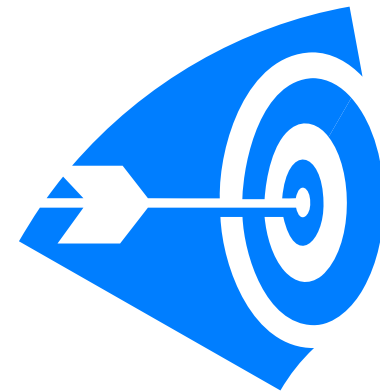


發展策略



- **健保給付醫療相關領域：**
配合政府醫療政策，代理國際知名品牌，視市場需要調整業務範圍，並建立多元化醫療科別系列產品，以逐步提升公司營運規模
- **非健保給付保健相關領域：**
近年來由於國民所得的提升，國人不只對健康的的要求已呈現治療及預防並重之現象，因此本公司積極發展相關保健產品，擴張消費通路，健身俱樂部

短期目標



* 鞏固既有及擴張醫療健保市場

--血液透析, 開刀房設備及耗材

* 加強連鎖專櫃架構

--百貨專櫃、連鎖通路

* 擴張非醫療健保消費性市場

--空氣清淨機、超音波牙刷、

佳醫美人館健康俱樂部

* 建立利潤中心之管理制度

--按各部門別設置提高營運績效

長期目標

- 與原廠合作開發亞太市場，以大陸市場優先考量
- 醫療相關產業合作平台建立





「佳醫集團」願景

透過合作成為亞洲最有價值之整合性健康產業投資及經營團隊，以提供最適之醫療服務及產品，來提昇醫療服務品質及大眾健康。



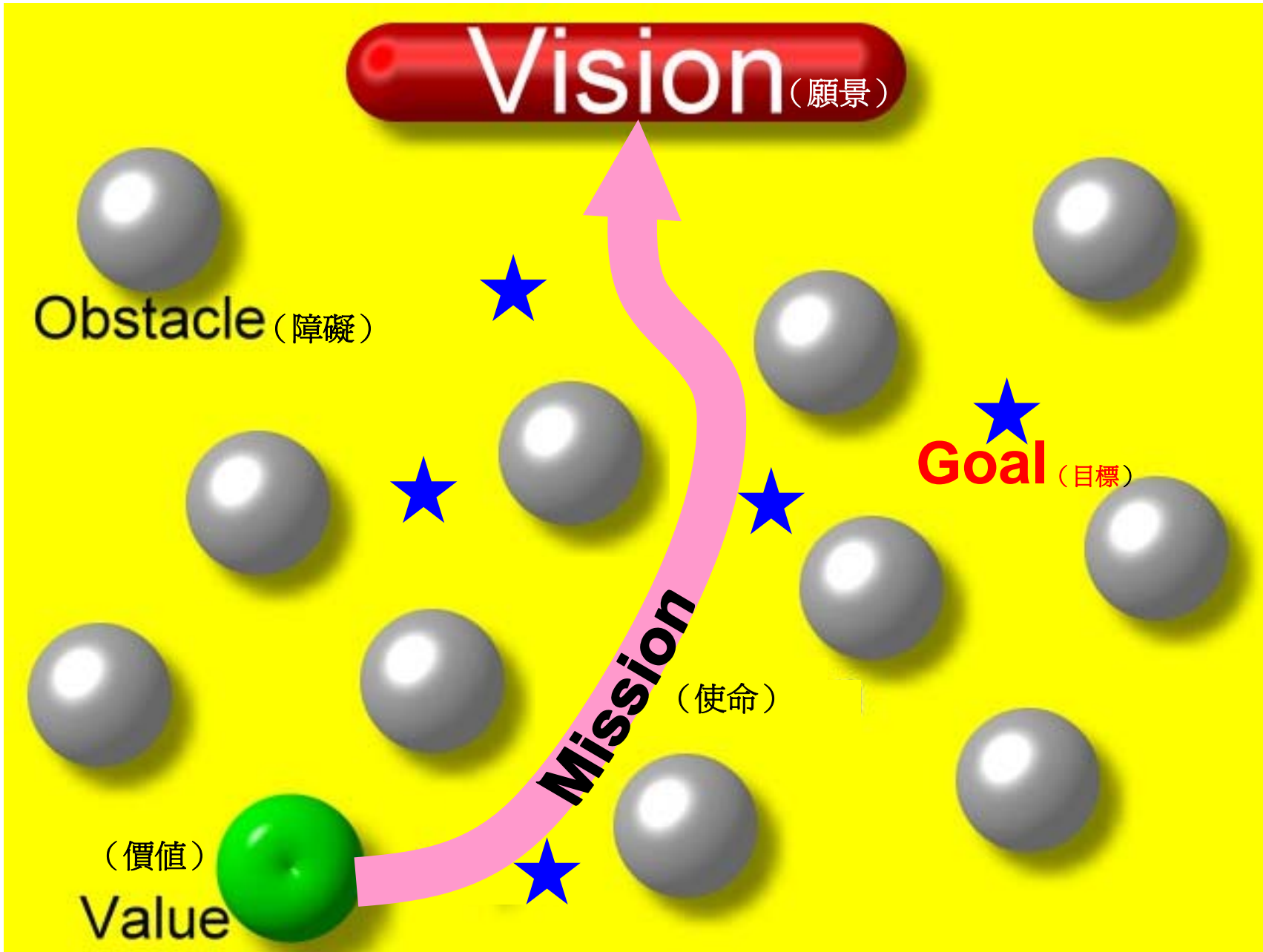
Vision (願景)

Obstacle (障礙)

Goal (目標)

Mission (使命)

(價值)
Value





敬請指教
謝謝您